



นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม



นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท อมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) มีความตระหนักต่อการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การลดการปล่อยของเสีย เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- (2) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการ และแนวทางการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม และส่งเสริมการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่สังคมไร้การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂)
- (3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- (4) กำหนดแผนดำเนินงานกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และแผนบรรเทา ฟื้นฟูผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการซ้อมแผน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแผนโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (5) สนับสนุนและร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชนรอบข้างในการช่วยกันรณรงค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี
- (6) สื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร

- (7) สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อให้ตระหนักเห็นความสำคัญและการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องสอดคล้องตามกฎหมาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนด
- (8) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานประจำปี (One Report) หัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ

2. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และกำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี
- (2) ส่งเสริมให้มีการหาแนวทางและวิธีการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือระบบการทำงาน ใหม่มาใช้
- (3) ส่งเสริมให้มีการจัดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมี วัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต และสารเคมี อื่นๆ ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของบริษัทอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
- (4) ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม เพื่อให้มีการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- (5) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญการใช้พลังงานอย่าง มีประสิทธิภาพให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท
- (6) เผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน หรือการเข้าร่วมโครงการของ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงานเพื่อมีส่วนร่วม ในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาวะโลกร้อน และความหลากหลายทาง ชีวภาพ ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจได้รับทราบ
- (7) เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านพลังงานสู่สาธารณะในรายงานประจำปี (One Report) หัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่นๆ

3. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

- (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วน ได้เสียทุกกลุ่ม
- (2) กำหนดให้กลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม และชุมชนโดยรอบเพื่อเสริมสร้างความ เข้มแข็ง และสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
- (3) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูชนบทธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพของสังคม

- (4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นให้กับพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัท
- (5) เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแล และพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทได้รับทราบ

4. การทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม

คณะกรรมการความยั่งยืนและบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการทบทวนนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม เป็นประจำทุกปี และให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหากมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงนโยบายนี้

นโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ฉบับนี้ ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป

ประวัติการแก้ไข

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
1	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 5/2566 วันที่ 8 ธันวาคม 2566	1 มกราคม 2567	1. หัวข้อที่ 1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม 1.1 (แก้ไข) ข้อย่อย (2) <u>เดิม</u> : (2) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการ และแนวทางการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม และส่งเสริมการจัดการลดภาวะก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) <u>ปรับเปลี่ยน</u> : (2) ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการ และแนวทางการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม และส่งเสริมการจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) 1.2 (แก้ไข) ข้อย่อย (3) <u>เดิม</u> : (3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด <u>ปรับเปลี่ยน</u> : (3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด 1.3 (เพิ่ม) ข้อย่อย (5) (5) สนับสนุนและร่วมมือกับองค์กรภาคเอกชน ภาครัฐ ภาคประชาสังคมและชุมชนรอบข้างใน การช่วยกันรณรงค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี

แก้ไขครั้งที่	ฝ่ายดำเนินการ	วันที่ทบทวน	วันที่บังคับใช้	รายละเอียดการแก้ไข
				1.4 (เพิ่ม) ข้อย่อย (8) (8) เปิดเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณะในรายงานประจำปี (One Report) หัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ 2. หัวข้อที่ 2 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน 2.1 (แก้ไข) ข้อย่อย (1) เดิม : (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด แก้ไขเป็น : (1) กำหนดให้กลุ่มบริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และกำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี 2.2 (เพิ่ม) ข้อย่อย (4) (4) ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงาน ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม เพื่อให้มีการปรับปรุงที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 2.3 (เพิ่ม) ข้อย่อย (7) (7) เปิดเผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านพลังงานสู่สาธารณะในรายงานประจำปี (One Report) หัวข้อ “การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน” หรือเปิดเผยในรูปแบบอื่น ๆ
2	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 7/2567 วันที่ 6 ธันวาคม 2567	1 มกราคม 2568	ไม่มีการแก้ไข
3	ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	ณ การประชุม BOD ครั้งที่ 5/2568 วันที่ 4 ธันวาคม 2568	1 มกราคม 2569	ไม่มีการแก้ไข